

## Webagentur: Checkliste Agenturpitch (Agentur Wettbewerb) für Auftraggeber

### 1. Briefing der teilnehmenden Webagenturen

- Infos über das Unternehmen und die Angebote
- Marktinformationen: Zielgruppen, Mitbewerber, Trends etc.
- Marketing- und Kommunikationsziele
- Positionierung des Unternehmens
- Konkrete Ziele im Bereich Online Marketing
  - o Besucher
  - o Conversion Rates (Umwandlungs- oder Reaktionsraten)
  - o Anzahl Leads (Interessenten) und Sales (Bestellungen)
  - o ...
- Bisherige Erfahrungen mit dem einen Internet-Auftritt sowie mit einzelnen Online Marketing-Massnahmen
- Konkrete Probleme und Aufgaben
- Budgetrahmen
- Detailinformationen über den Agenturpitch
  - o Aufgaben
  - o Erwartungen
  - o Zeitrahmen
  - o Präsentation der Vorschläge (Strategien, Kampagnen etc.)
  - o Bewertungskriterien
  - o Bewertungsverfahren
  - o Budget für die teilnehmenden Webagenturen

### 2. Ablauf des Agenturpitches

- Auswahlkriterien für die teilnehmenden Agenturen bestimmen
  - o Mögliche Auswahlkriterien finden Sie unter <https://www.marketing-ideen.ch/webagentur.aspx>
- Auswahlverfahren für die teilnehmenden Webagenturen definieren
- Drei passende Webagenturen bestimmen und bezüglich des Agenturpitches anfragen
- Wahl der internen Entscheidungsträger beim Auftraggeber
  - o Geschäftsleitung
  - o Marketing- und Kommunikationsverantwortliche
  - o Online Marketing-Verantwortliche
  - o Externe Personen
- Dafür sorgen, dass die Auftraggeber die zukünftigen Ansprechpartner der teilnehmenden Webagenturen persönlich kennenlernen
- Agenturpitch durchführen
  - o Auch vertiefende oder kritische Fragen stellen und die Reaktion der Agentur-Mitarbeitenden genau beobachten
- Entscheid fällen
  - o Entscheidungsmatrix einsetzen
- Auftragserteilung