

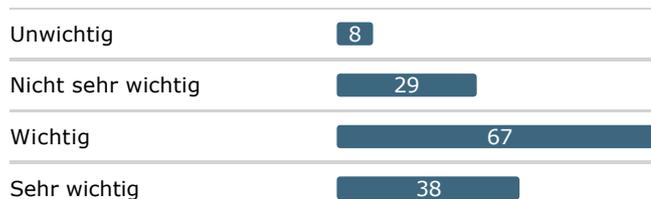
Auswahlkriterien Webagentur - Firma – Auswertung

Anzahl Teilnehmer: **146**

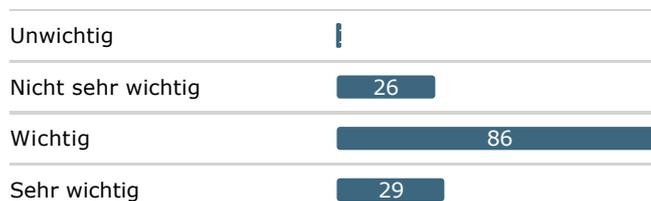
Verteilung der Antworten

Frage	Verteilung
In welcher Funktion nehmen Sie an dieser Umfrage teil?	Ich arbeite in einer Agentur (z.B. Webagentur)
	Ich arbeite in einer Firma, welche Agenturen beauftragt 146
Wie wichtig ist Ihnen die Aus- und Weiterbildung sowie die Erfahrung der beratenden Personen der Webagentur im Bereich Online Marketing?	Unwichtig 4
	Nicht sehr wichtig 9
	Wichtig 57
	Sehr wichtig 76
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die beratenden Personen der Webagentur selber als Dozierende zum Thema Webdesign oder Online Marketing an Schulen tätig sind oder öffentliche Vorträge machen?	Unwichtig 40
	Nicht sehr wichtig 82
	Wichtig 21
	Sehr wichtig 3
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die beratenden Personen einer Webagentur regelmässig fachliche Beiträge in Fachzeitschriften, Newsletter, Social Media-Gruppen etc. veröffentlichen?	Unwichtig 23
	Nicht sehr wichtig 82
	Wichtig 38
	Sehr wichtig 3
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur Kenntnisse und Erfahrungen in Ihrer eigenen Branche hat? Beispiel: Sie arbeiten in der Automobilindustrie, wie wichtig ist es Ihnen, dass auch die Agentur Erfahrungen in der Automobilindustrie hat?	Unwichtig 2
	Nicht sehr wichtig 29
	Wichtig 67
	Sehr wichtig 48
Wie wichtig sind Ihnen Zertifizierungen der Webagentur wie beispielsweise eine Google-Zertifizierung?	Unwichtig 20
	Nicht sehr wichtig 58
	Wichtig 59
	Sehr wichtig 8
Wie wichtig sind Ihnen gute Referenzen der Webagentur?	Unwichtig
	Nicht sehr wichtig 7
	Wichtig 74
	Sehr wichtig 61

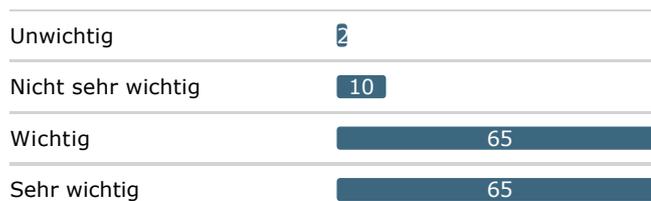
Wie wichtig sind Ihnen Referenzen der Webagentur mit konkreten Kundenaussagen, warum die Kunden die Agentur empfehlen?



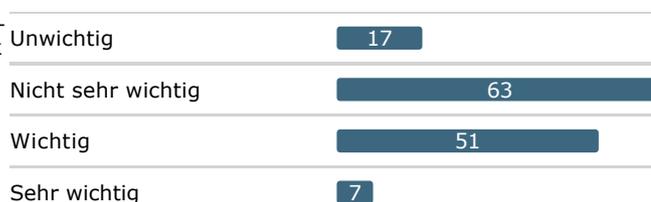
Wie wichtig sind Ihnen kurze Fallstudien und Erfolgsstories von Arbeiten und Projekten, welche eine Webagentur für Kunden umgesetzt hat?



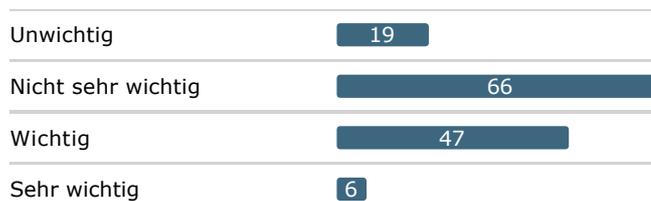
Wie wichtig sind Ihnen Empfehlungen bezüglich Webagenturen aus Ihrem beruflichen und sozialen Umfeld?



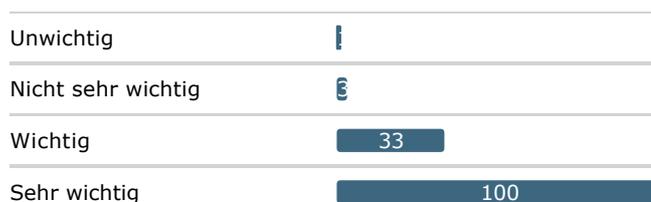
Wie wichtig sind Ihnen positive Bewertungen (z.B. 5-Sterne-Bewertungen) der Webagentur, welche auf Google, Facebook oder auf Branchenplattformen publiziert werden?



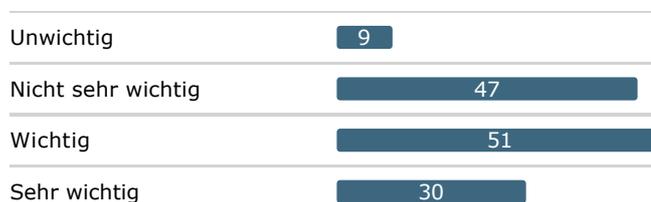
Wie wichtig sind Ihnen Auszeichnungen, welche eine Webagentur bei öffentlichen Wettbewerben oder anderen Prämierungen erhalten hat?



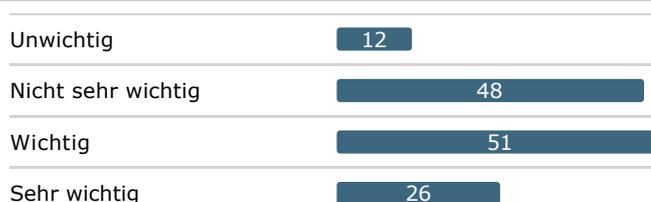
Wie wichtig ist Ihnen eine ansprechende, zeitgemässe und übersichtliche Internet-Seite der Webagentur?



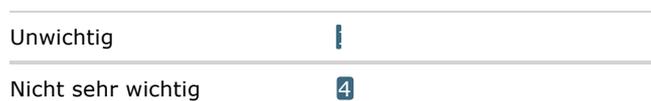
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Internet-Seite der Webagentur bei Google in den Top-10-Positionen gefunden wird?



Wie wichtig sind Ihnen kompetente Social Media Auftritte (z.B. Facebook, Instagram etc.) der Webagentur mit attraktiven Beiträgen und vielen Interaktionen (Likes, geteilte Beiträge etc.)?

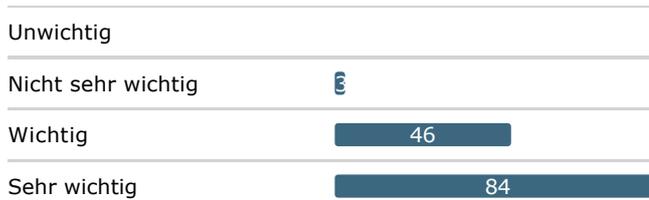


Wie wichtig sind Ihnen die Höhe der Preise und die Konditionen der Webagentur?

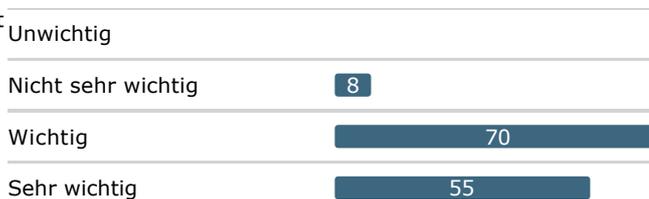


	Wichtig	69
	Sehr wichtig	62
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur eine erfolgsorientierte Bezahlung anbietet, beispielsweise bei der Erreichung von gemeinsam definierten Zielen?	Unwichtig	11
	Nicht sehr wichtig	43
	Wichtig	52
	Sehr wichtig	30
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur sich auch im Offline Marketing (Inserate, Plakate etc.) auskennt?	Unwichtig	4
	Nicht sehr wichtig	22
	Wichtig	70
	Sehr wichtig	40
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur eine gewisse Grösse hat und aus mehreren Mitarbeitenden besteht?	Unwichtig	20
	Nicht sehr wichtig	57
	Wichtig	48
	Sehr wichtig	11
Wie wichtig ist es Ihnen, dass der Standort der Webagentur in der Nähe Ihres Unternehmens ist?	Unwichtig	14
	Nicht sehr wichtig	61
	Wichtig	47
	Sehr wichtig	14
Wie wichtig ist Ihnen, dass die Webagentur Mitglied eines Branchenverbandes ist?	Unwichtig	40
	Nicht sehr wichtig	68
	Wichtig	27
	Sehr wichtig	1
Wie wichtig ist Ihnen eine Testphase, in welcher Sie die Fähigkeiten der Webagentur testen können, beispielsweise durch einen ersten kleineren Auftrag, einen Workshop, eine Einladung zu einem öffentlichen Vortrag der Agentur etc.?	Unwichtig	4
	Nicht sehr wichtig	18
	Wichtig	74
	Sehr wichtig	38
Wie wichtig sind Ihnen die Sympathie und Empathie (Einführungsvermögen) der beratenden Personen einer Webagentur?	Unwichtig	1
	Nicht sehr wichtig	1
	Wichtig	45
	Sehr wichtig	86
Wie wichtig ist Ihnen eine kundenorientierte Kommunikation (Verständlichkeit, Nachvollziehbarkeit, Glaubwürdigkeit, Zwischenberichte bei Projekten) der beratenden Personen einer Webagentur?	Unwichtig	
	Nicht sehr wichtig	
	Wichtig	28
	Sehr wichtig	105

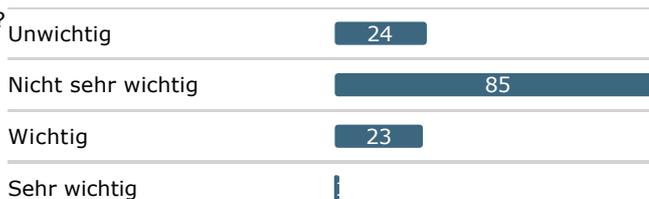
Wie wichtig ist Ihnen eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit der Webagentur bei Anfragen per E-Mail und Telefon (Antworten, Rückrufe etc.)?



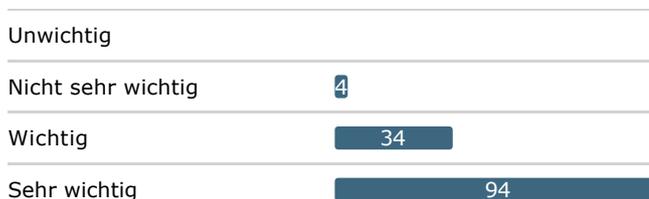
Wie wichtig ist Ihnen eine hohe Umsetzungsgeschwindigkeit der Webagentur bei Aufträgen?



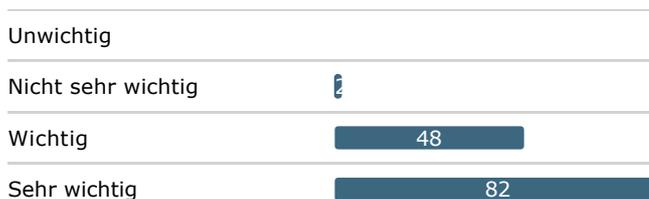
Wie wichtig ist ein hoher Bekanntheitsgrad der Webagentur?



Wie wichtig ist Ihnen die Kreativität einer Webagentur?



Wie wichtig ist Ihnen die Transparenz der Webagentur bezüglich der Abwicklung von Aufträgen, der Information über den Zwischenstand von Arbeiten sowie die Transparenz bei der Abrechnung von Aufträgen?



Freitext-Antworten

Frage	Antworten
Welche weiteren Kriterien für die Wahl einer Webagentur sind Ihnen wichtig?	<p>sauberer Abschluss des Werkes wie Korrekturlesen des Textes man hört auch noch später wieder etwas, Feedback einholen, Interesse haben wie es mir geht, mit der "Pille" die ich von meiner Agentur erhalten habe</p> <p>Alle die berühmten teuren Webagenturen wie Hinderling und Volkert oder dotpuls sind völlig überbewertet und völlig übersteuert, eine Frechheit... Eine vollfunktionsfähige Website kostet nicht mehr als CHF 5'000.- und wer die macht ist völlig egal, meist sind Studenten oder einfach Cracks besser als dieses Sesselfurzer und Stoppuhrträger von Webagenturen... Die ziehen die Unternehmen nur über den Tisch... Das selbständige Mitdenken der Webagentur ist mir das Wichtigste...</p> <p>-</p> <p>Optimales Preis-Leistungsverhältnis</p> <p>s. Umfrage ;-)</p> <p>- Planbarkeit (Timings, Kosten, Milestones, aktive Kommunikation) - Investitionssicherheit</p> <p>- Know how, Zuverlässigkeit</p> <p>Kompetenz, Einfühlungsvermögen, Transparenz, Sympathie. Das Bauchgefühl muss ebenfalls stimmen.</p>

möglichst rasches Erreichen der Mehr-Umsatzzahlen des dank Werbeauftrag gewonnen Marktanteils.

Kompetenzen, Kompetenzen, Kompetenzen + Engagement

Erfahrung in Verpackungsdesign

Kenntnisse über aktuelle Online-Marketing-Strategien -> Inbound Marketing, Content Marketing, SEM (SEA, SEO) etc.

Selbstständigkeit der Agentur / Bringt Vorschläge!

vor allem Kreativität und das Suchen nach "anderen" Lösungen. Gute Partnerschaft.

Ähnliche Cases

Effizienz, Kundenorientiert, Inovativ

Briefingtreue, dass wir die "gleiche Sprache" sprechen

Leute sollten Millenials sein (Digital natives)

die Agentur soll kreativ aber auch in gewissen Aufträgen "nur" ausführend sein, manchmal sind Varianten nicht nötig und kosten lediglich Ressourcen in jeder Form.

Innovationen und umgesetzte Projekte

Sympathie des Beraters, dieselbe Augenhöhe, Anstand, Freundlichkeit und Einfühlungsvermögen

Wenig Ansprechpartner Eigene Vorschläge einbringen/anbieten

Die Chemie zwischen der Agentur und dem Auftraggeber muss stimmen. Die Agentur muss die Wünsche und Anliegen der Kunden gezielt kreativ umsetzen.

Image

ideenreich, Einfallsreichtum, aussergewöhnlich, kein Standard

Höchstes Gut neben ausgefeilter Technik und Kreativität: Verlässlichkeit des Unternehmens: Mehrere Personen müssen helfen können, wenn Not am Mann ist. Man wünscht sich einen Partner, der mindestens 5 Jahre für die Betreuung der Webseiten zur Verfügung steht, d.h. wirtschaftliche Stabilität und eventuell auch die Firmenhistorie.

Zuhoeren Mitmachen miteinander verstehen kunden verstaendnis

Eingehen auf Kundenbedürfnisse

Eine Agentur, die die Komm.bedürfnisse und Vorgaben des Kunden respektiert und sich nicht in surrealen Selbstverwirklichungsprojekten zu lasten des Kunden verwirklichen will

Agenturen müssen nicht immer super bekannt sein, aber kreativ und verstehen, was man sich vorstellt und das dann in die Tat umsetzen. wir haben schon oft mit kleineren Agenturen super zusammengearbeitet. Während grosse Agenturen oft sehr teuer sind und auch eine gewisse Arroganz an den Tag legen braucht es nicht!

Das Flair der Firma. Mit Selbstvertrauen auftreten, ohne steif oder arrogant zu wirken.

Zusammenarbeit muss stimmen - gemeinsame Ideen entwickeln und Umsetzung durch die Agentur. Geht nicht, gibts nicht!

Kundenfokus, Art der Fragen und Business Verständnis. Erfolgsbasierte Verrechnung, z.B. bei Kampagnen, dass diese Resultate auch eintreten wovan man spricht und entsprechend an die Agentur als Erfolgsbonus vergütet.

Die Chemie muss passen! Idealerweise habe ich einen Single Point of Contact

- Zusammenarbeit, ob die Person auf unsere Wünsche/Ansätze eingehen kann

Kosten

Konzeptionelles Verständnis

Keine weiteren.

Standort Schweiz Bieten Ausbildung an (Lernende,
PraktikantInnen)

Kreativität, sich sauber in die Ausgangslage des
Auftraggebers versetzen können

Loyalty Precision Passion

Das Endergebnis, dass sie schlussendlich liefern ist das
wichtigste. Dann können sie noch so unbekannt sein, kein
social media betreiben und keinen Branchenverband
angehören.
