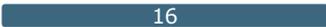


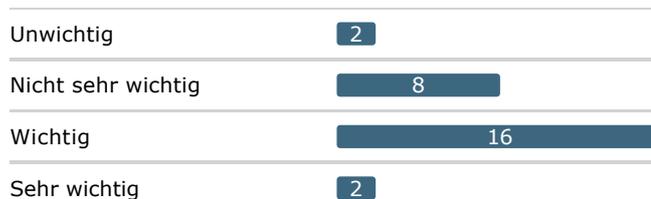
## Auswahlkriterien Webagentur - Webagenturen – Auswertung

Anzahl Teilnehmer: **31**

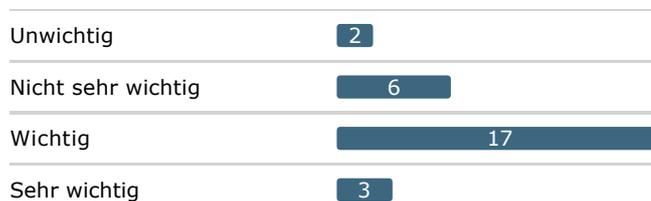
### Verteilung der Antworten

Frage	Verteilung
In welcher Funktion nehmen Sie an dieser Umfrage teil?	Ich arbeite in einer Agentur (z.B. Webagentur)  31
	Ich arbeite in einer Firma, welche Agenturen beauftragt
Wie wichtig ist Ihnen die Aus- und Weiterbildung sowie die Erfahrung der beratenden Personen der Webagentur im Bereich Online Marketing?	Unwichtig
	Nicht sehr wichtig
	Wichtig  13
	Sehr wichtig  17
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die beratenden Personen der Webagentur selber als Dozierende zum Thema Webdesign oder Online Marketing an Schulen tätig sind oder öffentliche Vorträge machen?	Unwichtig  11
	Nicht sehr wichtig  14
	Wichtig  4
	Sehr wichtig  1
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die beratenden Personen einer Webagentur regelmässig fachliche Beiträge in Fachzeitschriften, Newsletter, Social Media-Gruppen etc. veröffentlichen?	Unwichtig  4
	Nicht sehr wichtig  17
	Wichtig  8
	Sehr wichtig  1
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur Kenntnisse und Erfahrungen in Ihrer eigenen Branche hat? Beispiel: Sie arbeiten in der Automobilindustrie, wie wichtig ist es Ihnen, dass auch die Agentur Erfahrungen in der Automobilindustrie hat?	Unwichtig  4
	Nicht sehr wichtig  6
	Wichtig  15
	Sehr wichtig  5
Wie wichtig sind Ihnen Zertifizierungen der Webagentur wie beispielsweise eine Google-Zertifizierung?	Unwichtig  4
	Nicht sehr wichtig  13
	Wichtig  10
	Sehr wichtig  2
Wie wichtig sind Ihnen gute Referenzen der Webagentur?	Unwichtig
	Nicht sehr wichtig  1
	Wichtig  11
	Sehr wichtig  16

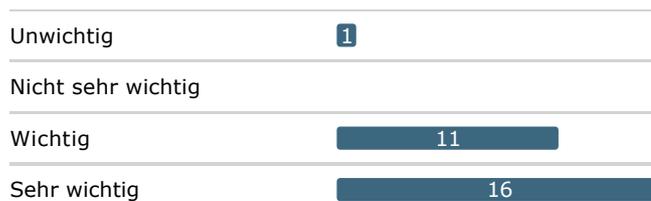
Wie wichtig sind Ihnen Referenzen der Webagentur mit konkreten Kundenaussagen, warum die Kunden die Agentur empfehlen?



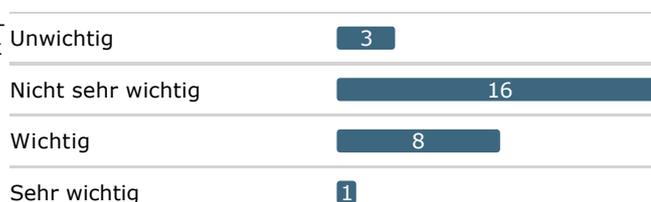
Wie wichtig sind Ihnen kurze Fallstudien und Erfolgsstories von Arbeiten und Projekten, welche eine Webagentur für Kunden umgesetzt hat?



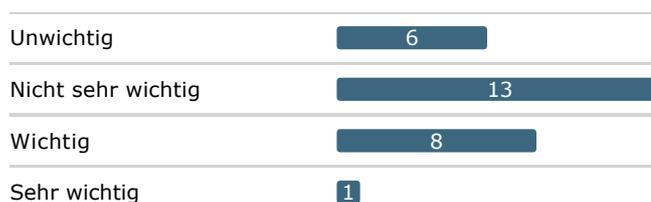
Wie wichtig sind Ihnen Empfehlungen bezüglich Webagenturen aus Ihrem beruflichen und sozialen Umfeld?



Wie wichtig sind Ihnen positive Bewertungen (z.B. 5-Sterne-Bewertungen) der Webagentur, welche auf Google, Facebook oder auf Branchenplattformen publiziert werden?



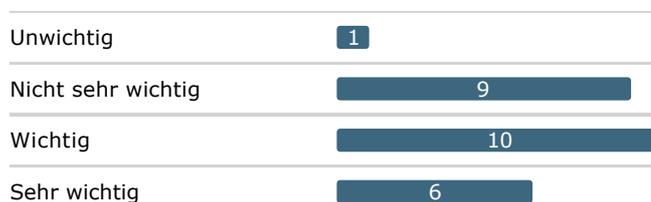
Wie wichtig sind Ihnen Auszeichnungen, welche eine Webagentur bei öffentlichen Wettbewerben oder anderen Prämierungen erhalten hat?



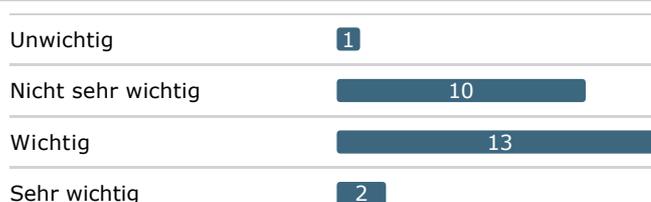
Wie wichtig ist Ihnen eine ansprechende, zeitgemässe und übersichtliche Internet-Seite der Webagentur?



Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Internet-Seite der Webagentur bei Google in den Top-10-Positionen gefunden wird?



Wie wichtig sind Ihnen kompetente Social Media Auftritte (z.B. Facebook, Instagram etc.) der Webagentur mit attraktiven Beiträgen und vielen Interaktionen (Likes, geteilte Beiträge etc.)?

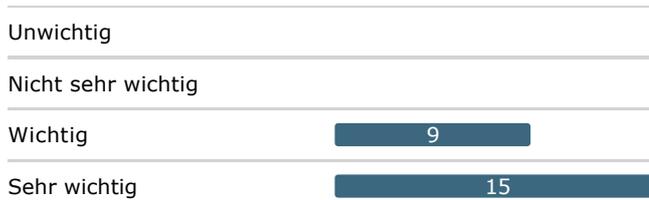


Wie wichtig sind Ihnen die Höhe der Preise und die Konditionen der Webagentur?

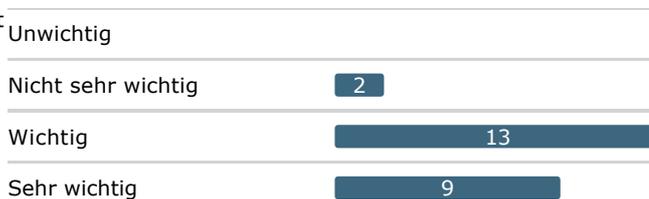


	Wichtig	16
	Sehr wichtig	6
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur eine erfolgsorientierte Bezahlung anbietet, beispielsweise bei der Erreichung von gemeinsam definierten Zielen?	Unwichtig	2
	Nicht sehr wichtig	10
	Wichtig	12
	Sehr wichtig	1
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur sich auch im Offline Marketing (Inserate, Plakate etc.) auskennt?	Unwichtig	2
	Nicht sehr wichtig	7
	Wichtig	7
	Sehr wichtig	9
Wie wichtig ist es Ihnen, dass die Webagentur eine gewisse Grösse hat und aus mehreren Mitarbeitenden besteht?	Unwichtig	3
	Nicht sehr wichtig	11
	Wichtig	9
	Sehr wichtig	2
Wie wichtig ist es Ihnen, dass der Standort der Webagentur in der Nähe Ihres Unternehmens ist?	Unwichtig	4
	Nicht sehr wichtig	8
	Wichtig	10
	Sehr wichtig	2
Wie wichtig ist Ihnen, dass die Webagentur Mitglied eines Branchenverbandes ist?	Unwichtig	12
	Nicht sehr wichtig	8
	Wichtig	4
	Sehr wichtig	
Wie wichtig ist Ihnen eine Testphase, in welcher Sie die Fähigkeiten der Webagentur testen können, beispielsweise durch einen ersten kleineren Auftrag, einen Workshop, eine Einladung zu einem öffentlichen Vortrag der Agentur etc.?	Unwichtig	1
	Nicht sehr wichtig	3
	Wichtig	17
	Sehr wichtig	3
Wie wichtig sind Ihnen die Sympathie und Empathie (Einführungsvermögen) der beratenden Personen einer Webagentur?	Unwichtig	
	Nicht sehr wichtig	1
	Wichtig	4
	Sehr wichtig	19
Wie wichtig ist Ihnen eine kundenorientierte Kommunikation (Verständlichkeit, Nachvollziehbarkeit, Glaubwürdigkeit, Zwischenberichte bei Projekten) der beratenden Personen einer Webagentur?	Unwichtig	1
	Nicht sehr wichtig	1
	Wichtig	5
	Sehr wichtig	17

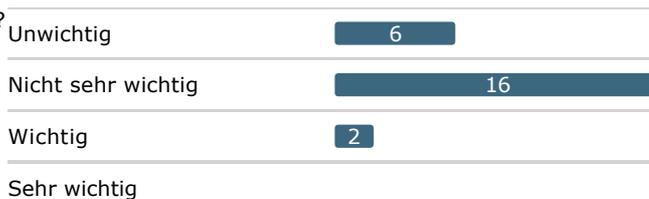
Wie wichtig ist Ihnen eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit der Webagentur bei Anfragen per E-Mail und Telefon (Antworten, Rückrufe etc.)?



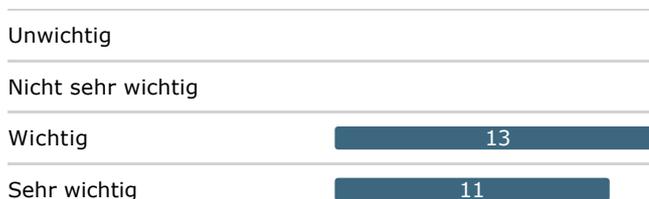
Wie wichtig ist Ihnen eine hohe Umsetzungsgeschwindigkeit der Webagentur bei Aufträgen?



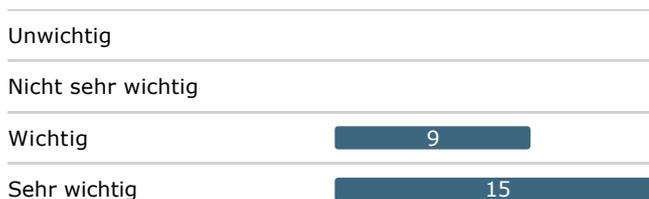
Wie wichtig ist ein hoher Bekanntheitsgrad der Webagentur?



Wie wichtig ist Ihnen die Kreativität einer Webagentur?



Wie wichtig ist Ihnen die Transparenz der Webagentur bezüglich der Abwicklung von Aufträgen, der Information über den Zwischenstand von Arbeiten sowie die Transparenz bei der Abrechnung von Aufträgen?



### Freitext-Antworten

Frage	Antworten
Welche weiteren Kriterien für die Wahl einer Webagentur sind Ihnen wichtig?	<p>360° Path to Purchase Approach - mehrere digitale Touch Points bedienen und die Kampagne offline verlinken/verknüpfen</p> <p>preise</p> <p>Unternehmensphilosophie, Aufbauorganisation, Handelsregisterauszug, Pricing (Beispiele von ausgeführten Aufträgen)</p> <p>Wissenschaftlich fundierte Beratung ermöglicht das Lösen von allen Aufgaben und garantiert steile Lernkurven.</p> <p>Personalfuktuation - jede Woche einen neuen Ansprechpartner ist nicht erwünscht, daher ist hier Konstanz gefragt. Budget- und Termintreue. Fachliche Grundkompetenz und Erfahrung.</p> <p>Wie lange ist die Agentur in jetziger Form im Markt präsent? (etabliert oder ggf. noch unerfahren?) Um was für eine Gesellschaftsform handelt es sich und wer steckt dahinter? (HR-Auszug, Wirtschaftsauskunft)</p> <p>Marken-Know-how Strategisches Verständnis Hohe Kreativität Fach-Know-how Effiziente Projekt- und Budgetführung Sensitivität in der Beratung</p>