

Marketing-Ideen:

112 Ideen für mehr Kundenbegeisterung



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1. Aus- und Weiterbildung	4
2. Berufs- und Laufbahnberatung.....	5
3. E-Commerce / Internet-Portale.....	5
4. Finanzen / Versicherungen.....	6
5. Fitness / Wellness / Beauty	7
6. Gastronomie/Hotellerie/Freizeit/Unterhaltung	8
7. Gesundheitsdienstleistungen	9
8. Grosshandel	10
9. Handwerk und Gewerbe.....	11
10. Immobilien	13
11. Industrie- und Produktionsunternehmen.....	14
12. Ladengeschäft/Einzelhandel/Detailhandel	15
13. Landwirtschaft/Forstwirtschaft/Rohstoffe.....	16
14. Reisen	17
15. Telekommunikation/Presse/Medien.....	18
16. Wirtschafts- und IT-Dienstleistungen für Unternehmen.....	19
Über uns	22

Vorwort

Mehr Umsatz dank Kundenbegeisterung im Kleinen

Oft sind es die kleinen Dinge, die den Unterschied ausmachen. So ist es auch bei den Empfehlungen: Kleine Gesten sind entscheidend dafür, ob ein Anbieter aktiv weiterempfohlen wird oder nicht. Dabei ist der Aufwand oft sehr klein. Manchmal sorgt ein telefonisches Nachfragen nach einem Auftrag für Begeisterung, manchmal eine Blume für wenige Franken. Entscheidend ist, wann und wie diese Dinge geschehen. Kommen Sie von Herzen oder ist es reine Routine? Werden sie deshalb gemacht, weil man seine Arbeit und die Kunden liebt oder weil es so von oben diktiert wurde? Der Wille, die Kunden zu begeistern, muss von Innen kommen, also aus einer Selbstmotivation heraus. In vielen Unternehmen werden hunderte oder tausende Franken für einen neuen Kunden ausgegeben, dabei könnte man einen Neukunden für einige wenige Franken gewinnen. Mit der richtigen Einstellung und einem Schuss Kreativität aktiviert «Kundenbegeisterung im Kleinen» Mund-zu-Mund-Werbung und sorgt laufend für neue Kunden. Dieser Ratgeber soll Unternehmen dazu motivieren, ihre Kunden mit kreativen Ideen zu begeistern.

Ihr Marketing-Ideen.ch-Team

Stefan Schmidlin



Im Jahr 1995 gründete Stefan Schmidlin die STS Marketing GmbH, welche sich heute auf die drei Bereiche Marketingberatung, Marketingschulung und Marketing-Verlag konzentriert. Er ist Mitinhaber der ESW start-up ag, welche seit 1994

in Wetzikon Kurse für angehende Selbständig-erwerbende anbietet. Zudem ist er Gründer und Mitinhaber der Modula AG, welche das Bildungsportal Ausbildung-Weiterbildung.ch betreibt. Die Spezialgebiete von Stefan Schmidlin sind Marketing für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Webmarketing. Er entwickelte zahlreiche Ideen und Methoden zur Automatisierung der Kundenakquisition mit beschränkten Budgets durch intelligente und unkonventionelle Massnahmen.

stefan.schmidlin@marketing-ideen.ch

Claudio Weiss



Claudio Weiss ist Geschäftsführer der Karriere.ch AG und betreibt zusammen mit Stefan Schmidlin und Peter Windhofer das Portal Marketing-Ideen.ch. Er war lange Jahre in Verlagen für ein effizientes Direktmarketing, Telefonmarketing und Inter-

netmarketing verantwortlich. In allen seinen Tätigkeiten konzentrierte er sich darauf, die Neukundengewinnung zu fördern, eine Optimierung des Werbe-frankens zu erzielen und mit Marketing-massnahmen messbar bessere Resultate zu erreichen.

claudio.weiss@marketing-ideen.ch

